

ARBEITSBLATT 5.2

LEITSÄTZE UND NEUE VISION (SCHRITT 5)

DATUM: 14.02.16 VERSION: 1

Welche Leitsätze prägen künftig unser Handeln? Beantworten Sie in einfachen Sätzen die nachfolgenden Fragen!

1. Welche Bedürfnisse wollen wir mit unserem Marktleistungsangebot (Produkte/Dienstleistungen) befriedigen?

Den Erfolg unserer Kunden durch konsequent auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Lösungen fördern – unser Erfolg ist der Erfolg der Kunden.

2. Welchen Anforderungen bezüglich Qualität, Preis, Aussehen usw. sollen unsere Produkte/Dienstleistungen genügen?

Wir wollen Produkte hoher Qualität herstellen.

Preiswertigkeit ist uns wichtig, wir bieten "value for money" und erwarten gutes Geld für gute Leistungen.

Die Zuverlässigkeit der Produkte & Leistungen genießt bei uns oberste Priorität genauso wie die Einhaltung von vereinbarten Terminen.

3. Welche Marktstellung wollen wir erreichen?

Wir wollen in Europa bevorzugter Maschinenbaupartner für unsere Kunden werden.

4. Welches sind unsere Ziele bezüglich Wachstum, Unabhängigkeit, Flexibilität, Eigentumsstruktur und Finanzierung?

Wir sind eine Manufaktur, die vom Engagement, Ideenreichtum und Geschick seiner Mitarbeiter lebt.

Wir sind ein Familienbetrieb, in dem alle zusammenhalten – einer für alle, alle für einen.

Wir haben Verantwortung für unsere Familien und ziehen Sicherheit dem Risiko vor – wir bleiben bodenständig.

5. Welche Werte bezüglich Führung und Zusammenarbeit sind bei uns wichtig?

Wir unterstützen und erwarten eigenverantwortliches Handeln innerhalb festgelegter Leitplanken!

Führen heißt fördern und fördern! Wir trauen dem Mitarbeiter etwas zu, erwarten aber auch etwas von ihm!

Jeder Mitarbeiter hat eine eigene Persönlichkeit, die wir achten und respektieren!

6. Wie verhalten wir uns gegenüber den Anspruchsgruppen (wie Kunden, Mitarbeiter und Konkurrenz)?

Wir wollen uns stets ehrlich, fair, selbstbewusst und respektvoll gegenüber allen Marktpartnern verhalten.

Darüber hinaus streben wir zu unseren wichtigsten Anspruchsgruppen eine echte partnerschaftliche Win-Win-Beziehung auf Augenhöhe an.

7. Wie sind wir gegenüber gesellschaftlichen Anliegen eingestellt (Umweltschutz, nachhaltige Nutzung der Ressourcen, etc.)

Als KMU sind unsere Möglichkeiten beschränkt. Um dennoch etwas bewirken zu können, betrifft unser Beitrag zu gesellschaftlichen Anliegen nur das nähere Umfeld unseres Unternehmens. Wir bieten unseren Mitarbeitern sichere Arbeitsplätze und geben Jugendlichen jedes Jahr die Möglichkeit, ihre Talente, Fähigkeiten und Fertigkeiten im Rahmen einer soliden Berufsausbildung zu entwickeln. Damit übernehmen wir Verantwortung sowohl gegenüber unseren Mitarbeitern als auch gegenüber der Region.

Nun formulieren Sie Ihre neue Vision oder einen prägnanten zusammenfassenden Leitsatz für Ihr Unternehmen?

Wie lautet die neue Vision unseres Unternehmens?

Wir wollen Menschen in anderen Firmen mit unseren Produkten begeistern, so dass Sie ihre Arbeit leichter und effizienter erledigen können.